

# 360°

## WINZERKONZEPT





# Winzerkonzept

Unzählige Aufgaben stehen den Winzern und Kellereien gegenüber.

Wir haben uns die Aufgabe gestellt ein Beratungskonzept zu erarbeiten, welches den heutigen Bedürfnissen und Aufgaben der Betriebe gerecht wird.

Die Kernbotschaft unseres Winzerkonzeptes ist es, Ihnen eine Lösung der Aufgaben und Probleme aus einem Guss zu bieten. Wir liefern Ihnen kein Konzept von der Stange, sondern passen die Vorgehensweise immer Ihren betrieblichen und privaten Wünschen passgenau an.

So individuell wie Ihr Betrieb werden auch unsere Lösungen für Sie sein.

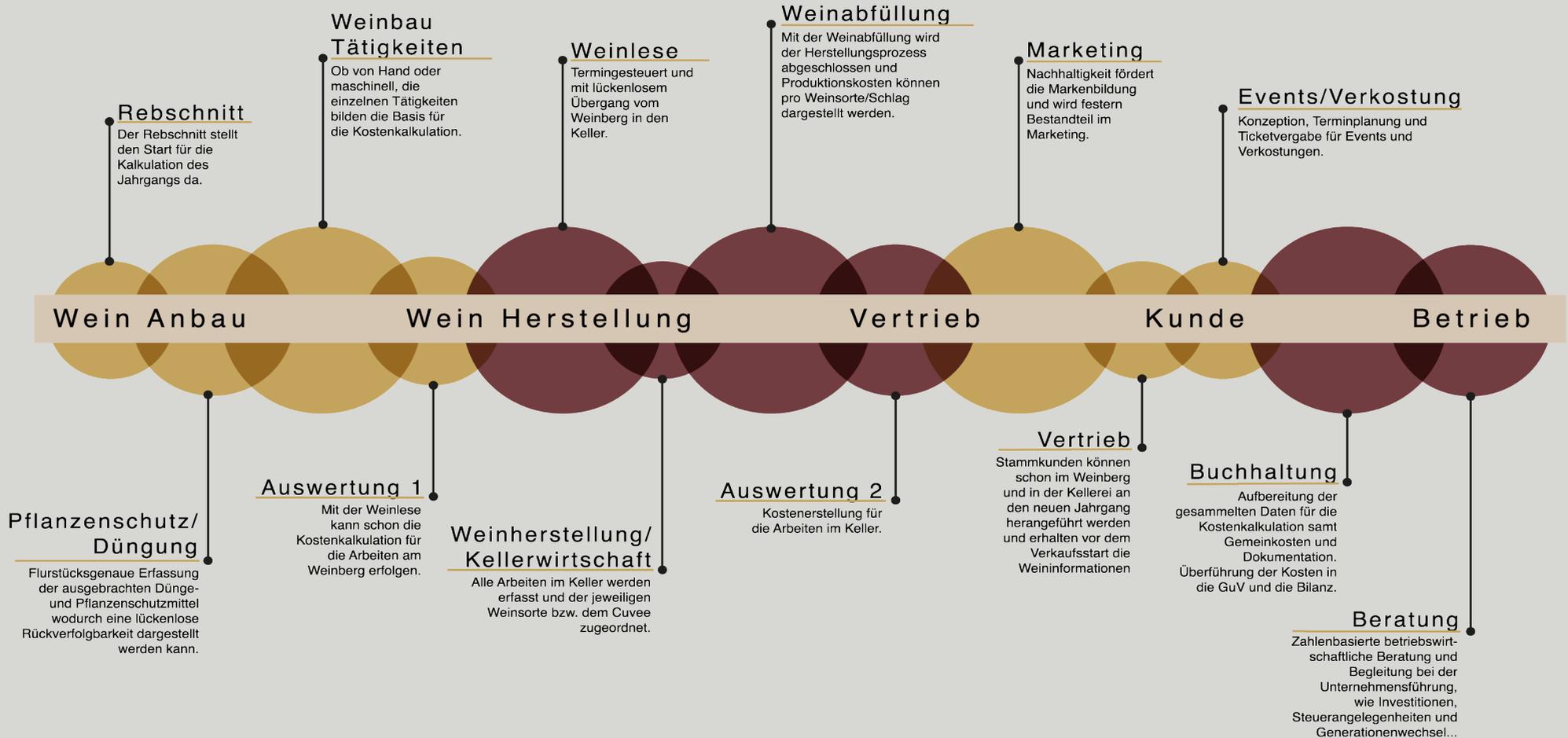
Wir freuen uns auf Sie.



# 360° Beratung

Das Winzerkonzept sieht eine vollumfängliche Beratung für Weinbau und Kellereibetriebe vor.

Die vier Kernbausteine der Beratung stützen sich auf die Themen Generationenwechsel, Digitalisierung, Marke/Mitarbeiter/Kommunikation und Risikomanagement und Finanzen. Für jedes Element stehen ausgebildete Experten zur Verfügung.



# Generationenwechsel

## **Emotionalen Generationenwechsel rechtssicher gestalten**

Eine Betriebsübergabe verlangt eine offene Kommunikation mit allen Beteiligten.

Wir begleiten mit Experten auch den emotionalen und systemischen Wechsel.

## **Führung**

Richtig führen muss gelernt sein und gehört zu den Königsdisziplinen auf allen Ebenen.

Erfahrene Trainer vermitteln Ihnen die notwendigen Tools für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

## **Gesundheit**

Der Gesundheit wird oftmals zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt und sie wird gerne als Selbstverständlichkeit betrachtet.

Neben der gesundheitlichen Vorsorge müssen auch Vorkehrungen für die technische und kaufmännische Betriebsführung getroffen werden.





# Marke/Mitarbeiter Kommunikation

## **Mitarbeiterbindung**

Es wächst eine neue Generation der Mitarbeiter und Führungskräfte heran, die gänzlich andere Erwartungen an die Vorgesetzten und Führungskräfte haben. Dafür sind neue Personalstrategien und innovative Personalkonzepte erforderlich.

## **Mitarbeitergewinnung**

Angesichts der Veränderungen am Arbeitsmarkt benötigt jedes Unternehmen eine Strategie zur Sicherung ausreichender Kontakte für Neueinstellungen.

## **Markenbildung und Marketing**

Die Markenbildung und Unternehmensmarke bilden die Basis des Vertriebs und des Verkaufs. Eine perfekte Markenbildung.

## **Kommunikation**

Die Kommunikation auf allen Ebenen ist das oberste Gebot. Werden Kommunikationsketten und –wege unterbrochen oder nicht bedient, entstehen schnell Schief lagen.

# Risikomanagement Finanzen

## **Finanzen & Finanzierung**

Unterstützung bei Finanzierungsprojekten neutral und Produktunabhängig auch im Rahmen der Hausbank.

## **Fördermittel**

Schaffung von Transparenz bei den öffentlichen Fördermitteln, für eigene Projekte.

## **Investitionskosten**

Gemeinsame Ausarbeitung der Zahlen, Daten und Fakten um Investitionen tätigen zu können.

## **Steuerberatung**

Eine optimierte Steuerberatung ist nicht nur auf die Vergangenheit gerichtet. Alle der vorstehenden Punkte werden ganzheitlich betrachtet.



## **Energiemanagement**

- Analyse der vorhandenen Infrastruktur
- Aufzeigen von möglichen Optimierungspotenzialen
- Projektierung inklusive Fördermittel

## **Biometrische Risiken**

Die Biometrischen Risiken hängen eng mit der Gesundheit zusammen und zeigen die Folgen einer Krankheit auf, die unzureichend bilanziert oder abgesichert sind.



# Digitalisierung

## **Digitale Schlagkartei zur Verwaltung des Außenbetriebs**

Mithilfe der digitale Verwaltung des Außenbetriebs, können Arbeitsschritte effizient geplant und dokumentiert werden. So werden wertvolle Daten gewonnen und der Dokumentationsaufwand reduziert.

Ergänzend erhalten Sie auch noch eine rechtssichere Dokumentation für den Pflanzenschutz und die Düngung.

## **Digitale Kostenanalyse**

Mithilfe realer im Betrieb erfasster Daten, können präzise Herstellkosten ermittelt werden.

Diese bilden eine transparente Basis für die Entscheidungsträger und sind eine wertvoller Input für den Beratungsprozess.

## **Nachhaltigkeit**

Die digitale Grundlage unseres Gesamtkonzeptes verschafft uns die Möglichkeit die weiteren Prozesse nachhaltig zu begleiten und abzubilden.

**Winzerkonzept 360°**

Ausgabe 04/21

KBK Beratungsgesellschaft  
Kleinheppacher Weg 22  
71364 Winnenden

info@kbk-beratung.de  
+49 (0) 7195 947075  
www.winzer360grad.de