

360°

WINZERKONZEPT





Winzerkonzept

Unzählige Aufgaben stehen den Winzern und Kellereien gegenüber.

Wir haben uns die Aufgabe gestellt, ein Beratungskonzept zu erarbeiten, welches den heutigen Bedürfnissen und Aufgaben der Betriebe gerecht wird.

Die Kernbotschaft unseres Winzerkonzeptes ist es, Ihnen eine Lösung der Aufgaben und Probleme aus einem Guss zur Verfügung zu stellen. Wir liefern Ihnen kein Konzept von der Stange, sondern passen die Vorgehensweise immer Ihren betrieblichen und privaten Wünschen passgenau an.

So individuell wie Ihr Betrieb werden auch unsere Lösungen für Sie sein.

Wir freuen uns auf Sie.

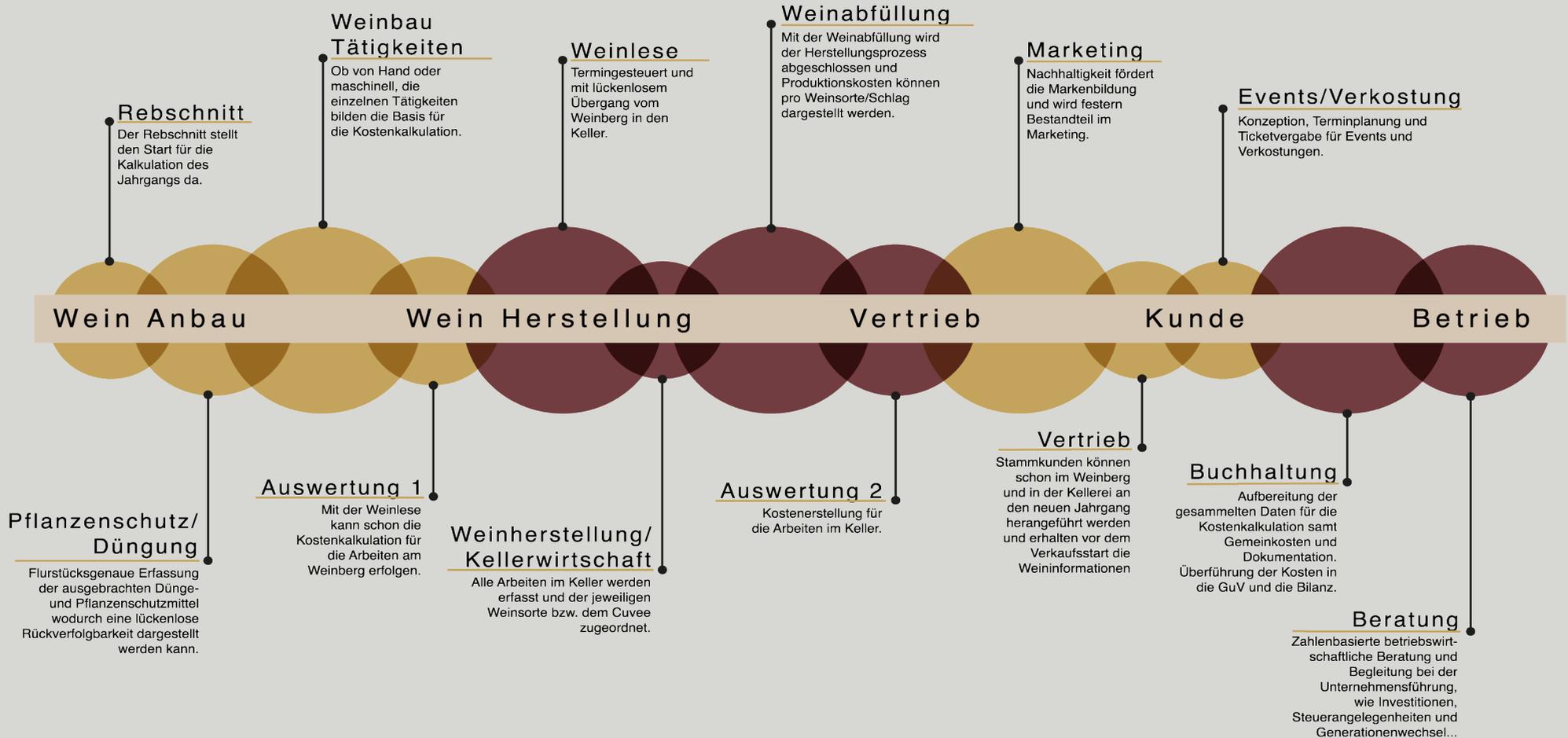


360° Beratung

Das Winzerkonzept sieht eine vollumfängliche Beratung für Weinbau und Kellereibetriebe vor.

Die vier Kernbausteine der Beratung stützen sich auf die Themen: Generationenwechsel, Digitalisierung, Marke/Mitarbeiter/Kommunikation, sowie Kostenanalyse und Finanzen.

Für jedes Element stehen ausgebildete und erfahrene Experten zur Verfügung.



Generationenwechsel

Emotionalen Generationenwechsel rechtssicher gestalten

Eine Betriebsübergabe verlangt eine offene Kommunikation mit allen Beteiligten.

Wir begleiten mit Experten vor allem den emotionalen und systemischen Wechsel.

Führung

Richtig führen muss gelernt sein und gehört zu den Königsdisziplinen auf allen Ebenen. Erfahrene Trainer vermitteln Ihnen die notwendigen Tools für eine erfolgreiche Unternehmensführung.

Gesundheit

Der Gesundheit wird oftmals zu wenig Aufmerksamkeit geschenkt und sie wird gerne als Selbstverständlichkeit betrachtet.

Neben der gesundheitlichen Vorsorge müssen auch Vorkehrungen für die technische und kaufmännische Betriebsführung getroffen werden.





Marke/Mitarbeiter Kommunikation

Mitarbeiterbindung

Es wächst eine neue Generation der Mitarbeiter und Führungskräfte heran, die gänzlich andere Erwartungen an die Vorgesetzten und Führungskräfte haben. Dafür sind neue Personalstrategien und innovative Personalkonzepte erforderlich.

Mitarbeitergewinnung

Angesichts der Veränderungen am Arbeitsmarkt benötigt jedes Unternehmen eine Strategie zur Sicherung ausreichender Kontakte für Neueinstellungen.

Markenbildung und Marketing

Die Markenbildung und Unternehmensmarke bilden die Basis des Vertriebs und des Verkaufs. Eine perfekte Markenbildung.

Kommunikation

Die Kommunikation auf allen Ebenen ist das oberste Gebot. Werden Kommunikationsketten und –wege unterbrochen oder nicht bedient, entstehen schnell Schief lagen.

Risikomanagement Finanzen

Finanzen & Finanzierung

Unterstützung bei Finanzierungsprojekten neutral und produktunabhängig, auch im Rahmen Ihrer Hausbank.

Fördermittel

Schaffung von Transparenz bei den öffentlichen Fördermitteln, für eigene Projekte.

Investitionskosten

Gemeinsame Ausarbeitung der Zahlen, Daten und Fakten um Investitionen tätigen zu können.

Steuerberatung

Eine optimierte Steuerberatung ist nicht nur auf die Vergangenheit gerichtet. Alle der vorstehenden Punkte werden ganzheitlich betrachtet.



Energiemanagement

- Analyse der vorhandenen Infrastruktur
- Aufzeigen von möglichen Optimierungspotenzialen
- Projektierung inklusive Fördermittel

Biometrische Risiken

Die biometrischen Risiken hängen eng mit der Gesundheit zusammen und zeigen die Folgen einer Krankheit auf. Der Ausfall einer Schlüsselperson kann erhebliche organisatorische und finanzielle Probleme aufwerfen.



Digitalisierung

Digitale Schlagkartei zur Verwaltung des Außenbetriebs

Mithilfe der digitale Verwaltung des Außenbetriebs, können Arbeitsschritte effizient geplant und dokumentiert werden. Damit werden wertvolle Daten gewonnen und der händische Dokumentationsaufwand reduziert.

Ergänzend erhalten Sie auch noch eine rechtssichere Dokumentation für den Pflanzenschutz und die Düngung.

Digitale Kostenanalyse Mithilfe realer im Betrieb erfassten Daten, können präzise Herstellungskosten ermittelt werden.

Diese bilden eine transparente Basis für Sie als Entscheidungsträger und sind ein wertvoller Input für den Beratungsprozess.

Nachhaltigkeit

Die digitale Grundlage unseres Gesamtkonzeptes verschafft uns die Möglichkeit die weiteren Prozesse nachhaltig und kontinuierlich zu begleiten.

Winzerkonzept 360°

Ausgabe 04/21

KBK Beratungsgesellschaft
Kleinheppacher Weg 22
71364 Winnenden

info@kbk-beratung.de
+49 (0) 7195 947075
www.winzer360grad.de